



SETTORE PROMOZIONE

La Sezione di Milano è da sempre attenta alle iniziative che riguardano il settore promozione, nei confronti di giovani e giovanissimi, dei diversamente abili e di quanti ritenuti degni di nota nelle singole iniziative sociali.

Le richieste di contributi e di gadgets pervenute sparse, in taluni casi non adeguatamente motivate, qualche volta anche non comprensibili, ha fatto sì che il Consiglio, in data 17/01/2006, con unanime decisione n. 35/2005/2008 abbia deliberato il regolamento sotto riportato.

REGOLAMENTO SETTORE PROMOZIONE

Art 1. Il Consiglio, in sede di bilancio di previsione, delibera e rende noti i contributi che annualmente prevede di stanziare per l'acquisto di gadgets da destinare alle società che organizzano manifestazioni di tipo promozionale.

Art 2. La Sezione di Milano, entro il 30 novembre di ogni anno, o comunque appena in possesso dei calendari nazionali e regionali delle gare, rende note le date di tutti i raduni provinciali di carattere promozionale programmati in calendario per l'anno successivo.

Le società affiliate sono tenute a non far coincidere, nella loro programmazione, alcuna analoga manifestazione nelle date stabilite. Di conseguenza richieste di gadgets e/o di contributi per manifestazioni coincidenti con le summenzionate prove provinciali non verranno neppure prese in considerazione.

Art 3. Le Società che intendono richiedere contributi e/o gadgets devono presentare richiesta al Presidente **entro e non oltre il 31 maggio**. Eventuali richieste pervenute dopo tale data non potranno essere prese in considerazione.

La richiesta deve essere dettagliatamente motivata e quindi contenere:

- data e località della manifestazione;
- numero previsto di partecipanti;
- numero di tessere FIPSAS di giovani, disabili o altre tipologie di partecipanti che si prevede di confermare dall'anno precedente;
- numero di giovani, disabili o altre tipologie di partecipanti che si prevede di tesserare per la prima volta;
- eventuale presenza di patrocini o sponsorizzazione di enti pubblici;
- tipologia e quantità dei gadgets richiesti;
- motivazione dell'eventuale contributo richiesto;
- impegno ad inserire il logo e la denominazione della sezione (Sezione Fipsas di Milano) su tutto il materiale pubblicitario e organizzativo prodotto dalla società;
- segnalazione di eventuali dirigenti e iscritti della società che, in caso di necessità, siano disponibili a collaborare alle manifestazioni provinciali organizzate dalla Sezione;
- eventuale richiesta alla Sezione di pubblicizzazione della manifestazione (tramite sito...)
- impegno a far partecipare almeno una parte dei propri giovani al raduno provinciale giovanile di maggio
- eventuale richiesta della presenza di un dirigente della Sezione alla propria manifestazione

Art 4. La Sezione nomina una commissione, con a capo il Presidente, per esaminare tutte le richieste pervenute nei termini e per predisporre un primo piano di intervento riguardante esclusivamente i gadgets.

La stessa commissione, **entro settembre** di ogni anno, esaminerà la documentazione presentata a consuntivo dalle società richiedenti segnalando le società che hanno dimostrato titolo per ricevere i contributi in gadgets, ovviamente in proporzione alle disponibilità in budget.

Per quanto riguarda **esclusivamente le domande di Contributo economico**, il Consiglio Direttivo si farà carico di deliberare in proposito entro settembre dell'anno in corso.

Art. 5. Ogni società che abbia ricevuto gadgets o che attenda i contributi, al termine della manifestazione deve consegnare l'elenco di nuove tessere FIPSAS rilasciate in occasione della manifestazione.

Art.6. La Sezione si impegna a rendere pubblico (tramite sito) l'elenco della suddivisione delle risorse in funzione delle richieste e dei rendiconti. La Commissione è tenuta a presentare al Consiglio la bozza di suddivisione considerando, soprattutto, le tessere nuove e/o rinnovi acquisite dalla società organizzatrice.

Art.7. La Commissione è tenuta a predisporre un modello di richiesta contributi e/o gadgets che le società interessate sono tenute a compilare; la stessa, ogni anno, provvede alla conferma o alle modifiche del modello in funzione delle funzionalità dell'anno precedente.

Art.8. Il Consiglio ha nominato unanimemente la Commissione Contributi e Gadgets, che risulta così composta: Badia Angelo, Ferretto Adriano, Malara Pietro; Pelizza Giuliano, Rapetti Giuseppe, Sanvito Mauro,