



ATTIVITA' PROMOZIONALI: PRINCIPI GENERALI

(EMANATI DAL CONSIGLIO NELLA SEDUTA DEL 17/01/2006 – DELIBERA N. 33/2005/2008)

1. L'attività promozionale ufficiale di pesca è di esclusiva competenza della Sezione provinciale.
2. La Sezione, per la programmazione a cadenza annuale, si avvale di una specifica commissione nominata dal Consiglio e presieduta dal consigliere responsabile.
3. La commissione, che per i suoi fini istituzionali si avvale della collaborazione delle società e dei tesserati, relaziona al Presidente con cadenza periodica.
4. La Sezione, tutti gli anni, organizza un raduno giovanile nel mese di maggio, di domenica, in data non coincidente con nessuna attività agonistica di squadra e nazionale.
5. La data della manifestazione viene comunicata alle società e ai tesserati, con la massima pubblicizzazione, immediatamente dopo l'ufficializzazione dei calendari nazionali.
6. Il Consiglio, su proposta della commissione, ogni anno decide eventuali estensioni di analoghe manifestazioni di corollario, considerate itineranti, da effettuarsi di sabato.
7. Le società affiliate alla Sezione di Milano sono tenute a rispettare le date del raduno e delle manifestazioni itineranti; nelle stesse, cioè, non devono assolutamente organizzare manifestazioni, gare sociali, né eventuali raduni promozionali.
8. *La Commissione nominata in modo unanime dal Consiglio nella seduta del 17/01/2006 è composta da: Secchiero (presidente), Deserti, Faverani, Folcia, Palatresi e Vultaggio. Segretario Guarrera.*